



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante



IULMA

Institut Interuniversitari de Llengües Modernes Aplicades
de la Comunitat Valenciana

Instituto Interuniversitario de Lenguas Modernas Aplicadas
de la Comunidad Valenciana

COGNICIÓN, RELEVANCIA Y NUEVAS NARRATIVAS DIGITALES

Francisco Yus
Universidad de Alicante
francisco.yus@ua.es

Pisa, noviembre de 2013

PRAGMÁTICA

PRAGMÁTICA COGNITIVA

TEORÍA DE LA RELEVANCIA

CIBERPRAGMÁTICA

La cognición humana está orientada a la relevancia



Los usuarios recurren a las mismas estrategias inferenciales que en la comunicación cara a cara cuando interpretan los enunciados ubicados en entornos virtuales

las interfaces virtuales pueden alterar la estimación de relevancia reduciendo la accesibilidad al contexto o exigiendo un esfuerzo mental suplementario

Definición de la relevancia

Condición (a): una información es relevante en un contexto si el número de efectos cognitivos (el interés) que proporciona es alto.

Condición (b): una información es relevante en un contexto si el esfuerzo mental necesario para procesarla es bajo.

Juan: Bueno, dime... ¿cómo está esa novia tan estupenda que tienes?

Luis: Ya no es mi novia.

Juan: ¡Vaya! Lo siento de veras... Siempre he pensado que hacíais muy buena pareja.

Luis: ¡No! Quiero decir que ahora es mi esposa... Nos casamos el mes pasado.

Juan: ¡Ah! Ya, ya... ¡Felicidades! No me había enterado!

(interpretación a) Su novia ha muerto.

(interpretación b) Ellos han cortado la relación.

(interpretación c) Ellos ahora están casados.

Definición CUALITATIVA de la relevancia en textos vinculados por enlaces

Condición (a): una información es relevante en un contexto si el número de efectos cognitivos (el interés) que proporciona es alto.

Condición (b): una información es relevante en un contexto si la coherencia obtenida al vincular textos mediante enlaces es alta a pesar del recorrido no lineal de su lectura.

Definición CUANTITATIVA de la relevancia en textos vinculados por enlaces

Condición (a): una información es relevante en un contexto si el número de efectos cognitivos (el interés) que proporciona es alto.

Condición (b): una información es relevante en un contexto si el número de clics que el usuario ha de realizar para obtener estos efectos es bajo.

DISCURSO SIENDO PROCESADO

Sin duda, el usuario esperará que el **nuevo discurso** al que ha llegado tras hacer clic se añada, de forma relevante, a la información que ya ha procesado en los discursos previos y están aún activos en su **memoria a corto plazo**. Además, el usuario reacciona negativamente si un número sustancial de clics no le lleva a la información que quería encontrar, hasta el punto de que el usuario podría incluso llegar a perderse en el **entramado** de discursos mediados y relacionados por enlaces, sin saber cómo ha llegado a una página concreta durante la **navegación** por la Red.

DISCURSO ENLAZADO

MEMORIA A CORTO PLAZO

La memoria a corto plazo (MCP), también conocida como "**memoria primaria**" o "memoria activa", es la capacidad para mantener en mente de forma activa una pequeña cantidad de información, de forma que se encuentre inmediatamente disponible durante un corto periodo de tiempo. La duración de la MCP está estimada en varios segundos, y respecto a su capacidad, está comúnmente aceptada la cifra de 7 ± 2 **elementos**. Debe distinguirse de la memoria de trabajo, o "**memoria operativa**".

DISCURSO ENLAZADO

MEMORIA OPERATIVA

Los psicólogos utilizan el término 'Memoria Operativa' para referirse a la habilidad que tenemos para guardar y manipular información por períodos cortos de tiempo. La memoria operativa es como un espacio virtual de trabajo mental que puede utilizarse de manera flexible para apoyar las actividades cognitivas diarias que exigen el almacenamiento de información importante mientras se ejecutan otras actividades mentales relevantes. Se trata, por lo tanto, de un sistema cognoscitivo responsable del almacenamiento temporal de información.

HACER CLIC EN UN ENLACE ES UNA APUESTA POR UNA EXPECTATIVA DE SATISFACCIÓN COGNITIVA

<Quesalid>

ZePeLiNaaaaaaaaaaaaaaa
aaaaaaa

<Quesalid>

ZePeLiNaaaaaaaaaaaaaaa

<Quesalid> XDXXD

<Normando> una peste de
berza

<ZePeLiNa> jajajajajajajaj

<ZePeLiNa> joer pobre tio!

<ZePeLiNa> tará
acomplejau perdio!

<Jun-> jajajajajaja

<ZePeLiNa> una pezte peo
ke tie ke ievá ensima

<Normando> XP

<Normando> no ha saludao

<Quesalid> prove

<Quesalid> :(((

<ZePeLiNa> y tu?



Total Views :



CONDICIONANTES CONTEXTUALES QUE INCIDEN EN LA ESTIMACIÓN DE RELEVANCIA AL USAR INTERNET

TIPO DE NAVEGACIÓN

Sin rumbo fijo (*browsing*) o con la intención de encontrar una información concreta (*focused search*)

UBICACIÓN DEL MEDIO

El impacto de las escalas oral/escrito, visual/verbal y sincrónico/asincrónico, una ubicación en constante cambio

CUALIDAD DE LA INTERFAZ (USABILIDAD)

Que permite o no acceder fácilmente a la información que se desea encontrar

FAMILIARIDAD Y FRECUENCIA

Del usuario con la interfaz y frecuencia con la que navega e interactúa por la Red

DEL INDIVIDUO A LA SOCIEDAD / GRUPO

Sentirse conectado a los demás, sensación de co-presencia, de pertenencia al grupo, connotación fática, interacciones

DE LA SOCIEDAD / GRUPO AL INDIVIDUO

Necesidad de diferenciarse de los demás, sentirse único y autónomo, identidad personal, toma de decisiones

**EL INTERÉS (EFECTOS
COGNITIVOS) OBTENIDO
AL PROCESAR UNA
INFORMACIÓN
COMUNICADA POR EL
USUARIO EMISOR**

(ALTO, A SER POSIBLE)

**EL ESFUERZO MENTAL
EXIGIDO PARA PROCESAR
UNA INFORMACIÓN
COMUNICADA POR EL
USUARIO EMISOR**

(BAJO, A SER POSIBLE)

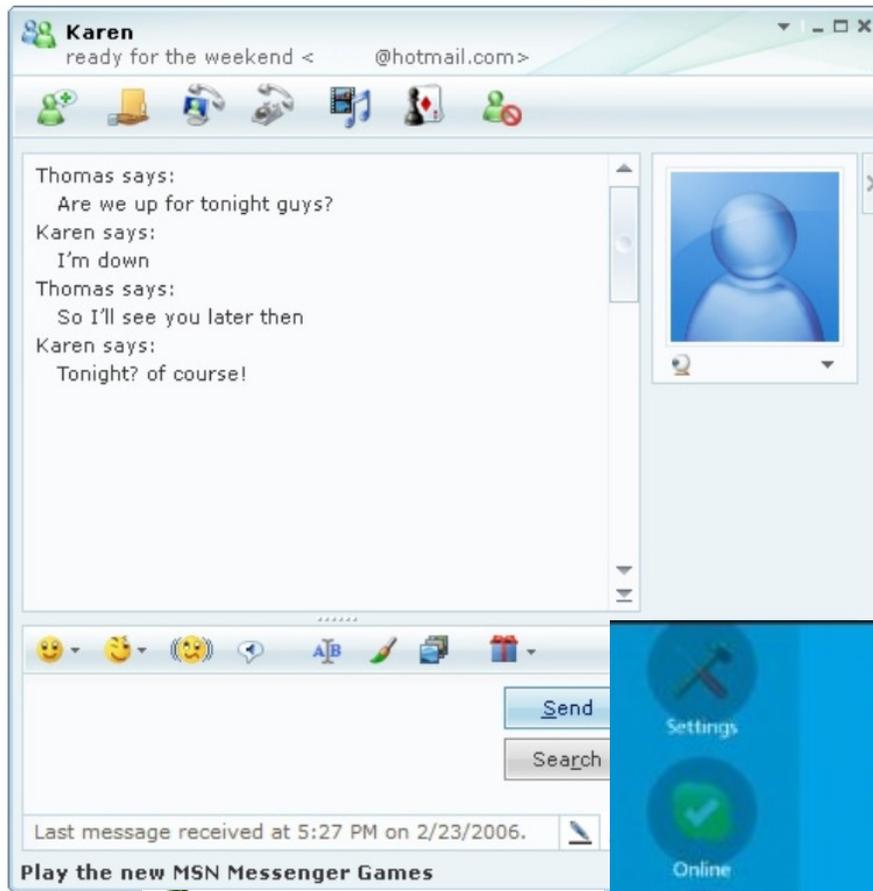
**EQUILIBRIO
ADECUADO
ENTRE...**

**CONDICIONANTES
CONTEXTUALES
POSITIVOS**

**Se suman a los efectos
cognitivos para generar un
interés suplementario que
redunda en su relevancia**

**CONDICIONANTES
CONTEXTUALES
NEGATIVOS**

**Se suman al esfuerzo de
procesamiento restando
relevancia a la actividad
interpretativa**



MESSENGER



SKYPE



SKYPE

CONDICIONANTES POSITIVOS (Sk)	CONDICIONANTES NEGATIVOS (Sk)
<ul style="list-style-type: none">-La mayor saturación contextual que aporta frente a la comunicación textual por Messenger.-La unión de voz e imagen del usuario es ideal para una comunicación casi no virtual.-Superposición de los enunciados verbales con la conducta no verbal vocal y visual	<ul style="list-style-type: none">-Revela demasiada información contextual, evita el control del usuario sobre qué información aporta y qué información deja implícita.-Para usuarios con poca auto-estima respecto a su físico, Skype crea desasosiego.-La comunicación oral impide la planificación de qué enunciado se produce y qué conducta no verbal lo acompaña.

MESSENGER

CONDICIONANTES POSITIVOS (Ms)	CONDICIONANTES NEGATIVOS (Ms)
<ul style="list-style-type: none">-Control sobre cuánta información se revela al otro usuario.-Sensación de control y seguridad en la comunicación.-Tiempo para planificar el mensaje.-El uso creativo del lenguaje y la deformación textual pueden generar una sensación de pertenencia e identidad grupal.	<ul style="list-style-type: none">-Los sentimientos y emociones han de ser comunicados mediante deformación textual.-Ausencia de información contextual relevante.-Los enunciados se pierden por la parte superior de la pantalla.-El servidor envía los mensajes por orden estricto de llegada, que puede no coincidir con el orden deseado en los turnos de habla.

BulletinBoards.com

Message Titles

To Open and Close the forums/message topics below,
Click the  or  icons.

Clicking on a Message Title displays the message in the right window.

HOME

POST

SEARCH

EXPAND

Show messages created in the last:

[Calendar](#) [ChatRoom](#)

- Rivas Support Group
 - General Forum (23 msgs - LastMsg:05-25-10)
 - test message - (Reece) 04-23-10
 - reply to test message - (Leanne) 04-23-10
 - reply to a reply - (Dean) 04-23-10
 - Test of voting message feature - 05-24-10
 - Another voting test - 05-24-10
 - can I attach multiple photos - (test name) 05-25-10
 - cancer runs in family. can anyone help me with diet - (Julia) 11-25-09
 - omega 3s and fish oil - (Dorothy) 11-25-09
 - Image attachment test - 05-17-10
 - Hey, it worked - (jonathan) 05-20-10
 - I know, I saw it too - (simone) 05-20-10
- Treatment Side-Effects Forum (8 msgs - LastMsg:05-25-10)
 - lymphoma-chemo-weak legs? - (travis) 04-23-10
 - Loss of taste - (vanna) 11-25-09
 - Does anyone have some advise? - (Liz) 11-25-09

Fully Threaded Tree like - Hierarchical View

FORO DE DEBATE



TABLÓN DE ANUNCIOS

AppleInsider		User Name	<input type="checkbox"/> Remember Me?
Future Hardware		<input type="text"/>	<input type="button" value="Log in"/>
Register	Members List	<input type="text" value="Password"/>	
New Thread			
Page 1 of 4 1 2 3 > Last »			
Threads in Forum : Future Hardware			Forum Tools
Thread / Thread Starter	Last Post	Replies	Views
Sticky: ATTENTION: Please read before posting new topic benjamin_r	05-06-2005 12:42 AM by benjamin_r	0	22,618
O Consumers reluctant to spend above \$700 for Apple tablet - study AppleInsider	Today 08:51 PM by Abster2core	114	3,008
O Tablet as chameleon addabox	Today 08:47 PM by addabox	16	1,309
O Sources detail physical design of Apple's upcoming tablet device AppleInsider	Today 08:44 PM by smaltals	128	6,559
O Apple sees tablet as one device shared by the whole family - WSJ AppleInsider	Today 07:04 PM by macmondo	120	8,448
O The inside track on Apple's tablet: a history of tablet computing AppleInsider	Today 06:15 PM by myapplelove	194	9,451
O FDA Warns Reglan Side Effects Can Be Permanent - ReglanSafety.com KeleReenPeeta	Today 06:09 PM by KeleReenPeeta	0	14
O Apple confirms Jan. 27 media event to show off 'latest creation' AppleInsider	Today 04:12 PM by addabox	262	16,786
O More evidence of 'iPad' name, AT&T bracing for 'unannounced devices' AppleInsider	Today 03:50 PM by Flounder	62	1,892
O Apple rumour roundup & my predictions. What are yours? ilew	Today 12:49 PM by ilew	0	41
O Would you rather have a tablet with... ApplePi	Today 12:42 PM by Marvin	1	43
O What about a new iMac? BenjaminN	Today 11:34 AM by tsehese	16	550
O 'Minor issues' could result in June launch for \$999 Apple tablet - report AppleInsider	Today 10:08 AM by NewGuy45	109	6,102
O Apple tablet rumors: Time Inc. in the dark, PA Semi chip, 'secret' negotiations AppleInsider	Today 10:07 AM by SSquirrel	54	2,878
O when come new mac pros? bluwonder	Today 09:16 AM by dubizoonbi	3	461
O Are we about to have "revelin 2" hardware again?	Today 02:45 AM		



FORO DE DEBATE / TABLÓN DE ANUNCIOS

CONDICIONANTES POSITIVOS	CONDICIONANTES NEGATIVOS
<p>FORO</p> <ul style="list-style-type: none">-Ahorra esfuerzo de procesamiento por su estructura visual.-Multiplicidad de temas para elegir.	<p>FORO</p> <ul style="list-style-type: none">-La multiplicidad de temas puede generar desconcierto.-Se espera conocimiento compartido sobre lo que se ha dialogado con anterioridad.
<p>TABLÓN DE ANUNCIOS</p> <ul style="list-style-type: none">-No se espera conocimiento previo sobre lo que se ha dialogado con anterioridad.-Más fácil encontrar alguien que posea los mismos gustos que uno.-Más fácil abrirse y expresarse hacia una audiencia no presente.-Sensación de comunidad y pertenencia grupal en foros muy delimitados.	<p>TABLÓN DE ANUNCIOS</p> <ul style="list-style-type: none">-La multiplicidad de áreas de debate genera cierto desasosiego.-La interfaz es menos intuitiva a la hora de ver los temas y seguir las conversaciones en curso.

NARRACIÓN EN DIRECTO DE ACONTECIMIENTOS DEPORTIVOS

8a Jornada | Segunda parte | Camp Nou

FC Barcelona  **4 - 1**  **Valladolid**

Neymar 70' | Sánchez 64', 14' | Xavi 5' Guerra 10'

Actualiza en 3"

Sin comentarios | Escribe tu comentario

Comentarios en directo | Clasificación en vivo | Resumen

FC Barcelona
84'

Valladolid

81 Entramos en la recta final del encuentro. Esto está ya decidido.

79 Fuera de juego. No vale el gol que marcaba el Valladolid ya que estaba todo anulado.

78 Disparo de Valet Rama que se marcha desviado a córner.

77  Cambio en el Barcelona. Se marcha Piqué y entra Busquets.

74 ¡¡Posible penalti!! Se marcha de tres Neymar y entra hasta línea de fondo. Ahí cae derribado pero el árbitro no ve nada. Tercera pena máxima que no interpreta así el colegiado.

73 El control del encuentro ahora es del Barcelona. El Valladolid ya no ha aguantado el ritmo que tuvo en la primera mitad.

72  Cambio en el Barça. Se marcha Tello y entra Pedro.

71  Valdet Rama entra por Ebert en el Valladolid.

70  Alexis llegó por la derecha y en lugar de disparar se frenó y cedió atrás para Neymar. El brasileño controló y le pegó al palo ajustada para marcar el cuarto gol del partido.

69  ¡¡GOOOOOOOOOOOO!!! GOOOOOL. MARCA NEYMAR EL CUARTO.

66 Neymar y Alexis están haciendo un auténtico partidazo. Se combinan a la perfección buscando el ataque en cualquier acción.

65 Alexis trató de encontrar un pase con un cañito. No encontró a nadie.

VALORACIONES DEL PARTIDO

Por favor, entra para valorar este partido
Aún no eres usuario de Yahoo!? [Regístrate](#) para conseguir tu cuenta Yahoo! gratuita

Usuarios Y! **6.7 / 10**
18 votos



Elige la edad para ver solteras en tu ciudad

- 18-24 25-34
 35-44 45-54
 55-64 65+

meetic

FÚTBOL EN DIRECTO

En Directo | Resultados | Siguintes

Fútbol | Liga

FC Barcelona 4 - 1 Valladolid

[Ver los directos del día »](#)

CLASIFICACIÓN

1ª División | **2ª División**

NARRACIÓN EN DIRECTO DE ACONTECIMIENTOS DEPORTIVOS

CONDICIONANTES POSITIVOS	CONDICIONANTES NEGATIVOS
<ul style="list-style-type: none">-Impresión dialógica de contacto sincrónico con el usuario.-Uso informal del lenguaje (y deformación textual) que generan afiliación con los comentaristas, genera cercanía con el comentarista y diluye la sensación de que son comentarios “para todos.”-Estrategias discursivas de intersubjetividad.-La inclusión de comentarios de otros usuarios genera sensación comunitaria.-Los comentarios no son efímeros y el lector puede rastrear cómo ha transcurrido el partido.	<ul style="list-style-type: none">-Hay vacíos informativos de hasta varios minutos entre un comentario y otro.-Los comentarios llegan a menudo mucho después de que la jugada haya tenido lugar.-La cualidad textual puede desanimar a quienes están acostumbrados a interactuar en la Red con toda las posibilidades de contextualización (imagen, voz...).

LOS BLOGS

El blog de Hugo Orell

viajes, paisajes, gente y el mundo como yo lo veo.

🔍 Buscar



[Inicio](#) [Introducción al blog.](#) [Fotografías.](#) [Navegando.](#) [Sobre el autor.](#)

◀ [Entradas más antiguas](#)

Algunos secretos sobre Instagram para principiantes, o mi modesta experiencia para conseguir followers.



Publicado el 29 septiembre 2013 por [Hugo Orell](#)

☆☆☆☆☆ [Rate This](#)

No soy muy amigo de las redes sociales a pesar que mantengo una presencia en ellas, sin embargo nunca había vivido una experiencia tan directa y excitante como esto de comunicar a través de imágenes y no de palabras. Quizás me siento también mas cómodo mostrando imágenes que redactando texto.

BOOKMARK

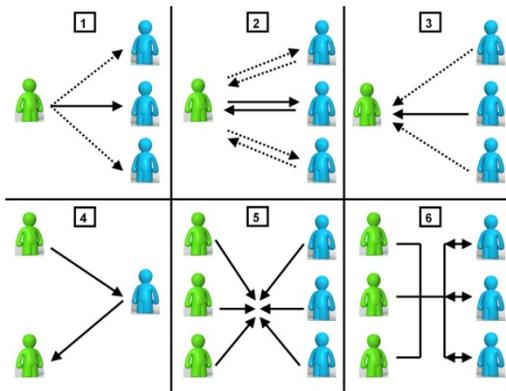
SIGUE MI GALERÍA DE FOTOS EN INSTAGRAM!



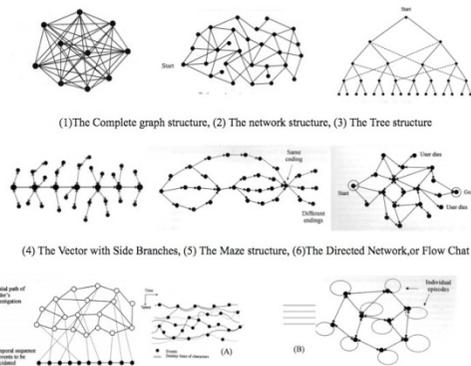
LOS BLOGS

CONDICIONANTES POSITIVOS	CONDICIONANTES NEGATIVOS
<ul style="list-style-type: none">-Diseño identificable que facilita el acceso a la información.-Archivo en forma de categorías y por tiempo.-Posibilidad de interacción con el autor.-Conocimientos acumulativos que generan mutualidad y sensación de “lector privilegiado.”-El lector puede elegir el orden de lectura.	<ul style="list-style-type: none">-Conocimientos acumulativos que generan mutualidad y pueden ser sobreentendidos y no accesibles para el lector ocasional.-Recorrer las “etiquetas” (<i>tags</i>) que se agrupan en torno a la entrada que se está leyendo puede generar un gran esfuerzo mental suplementario.-La libertad de orden de lectura asusta a lectores que valoran la narración tradicional delimitada por el autor.

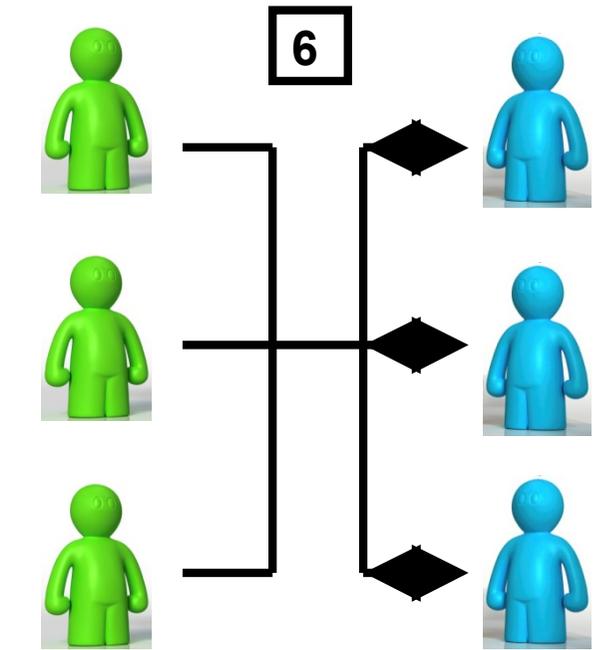
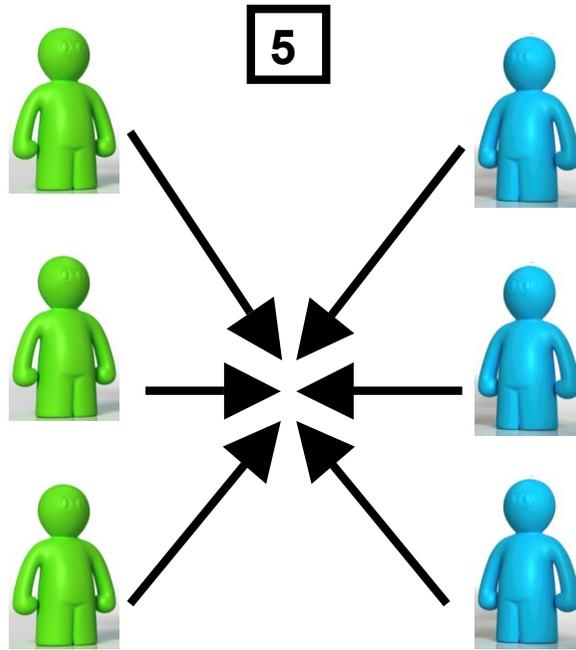
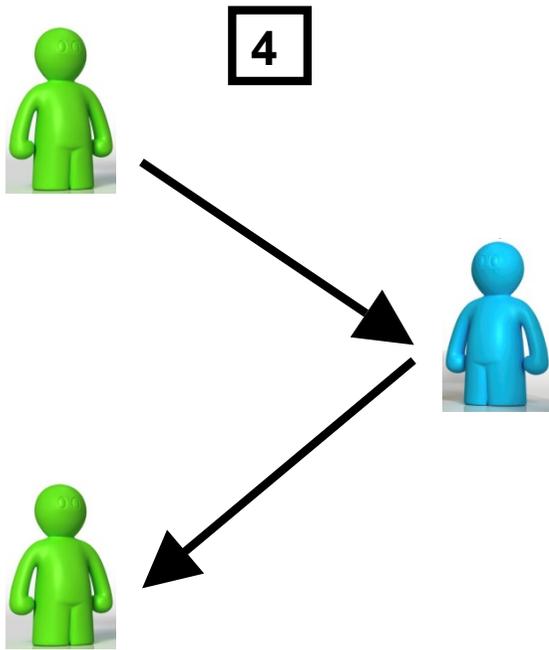
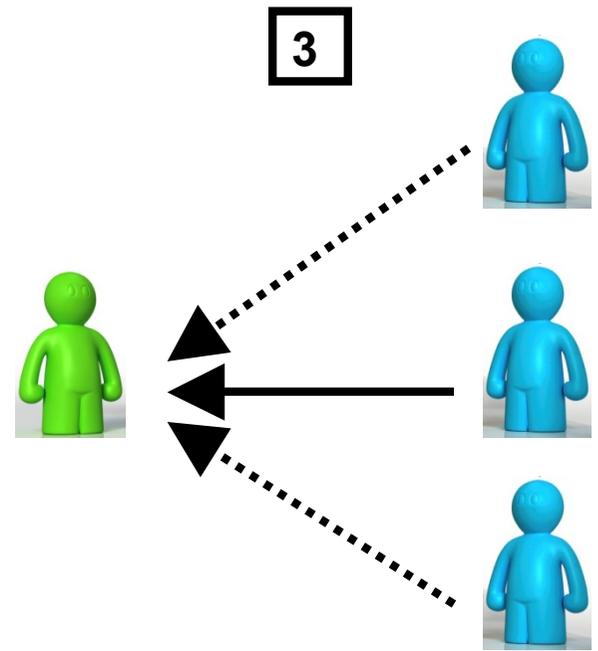
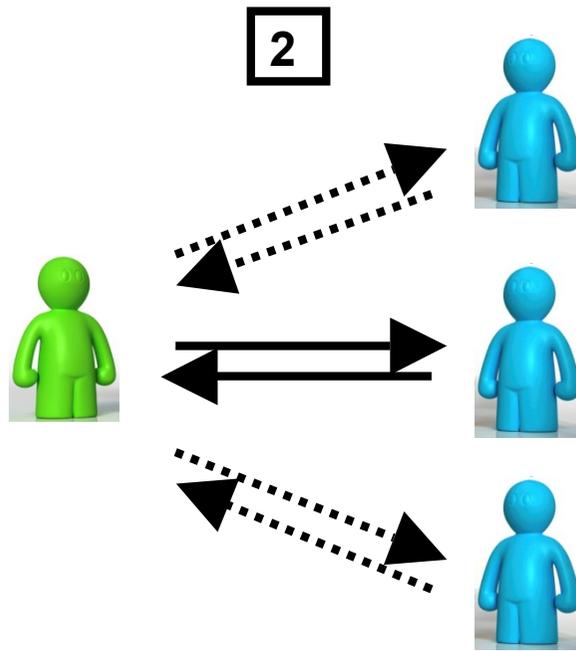
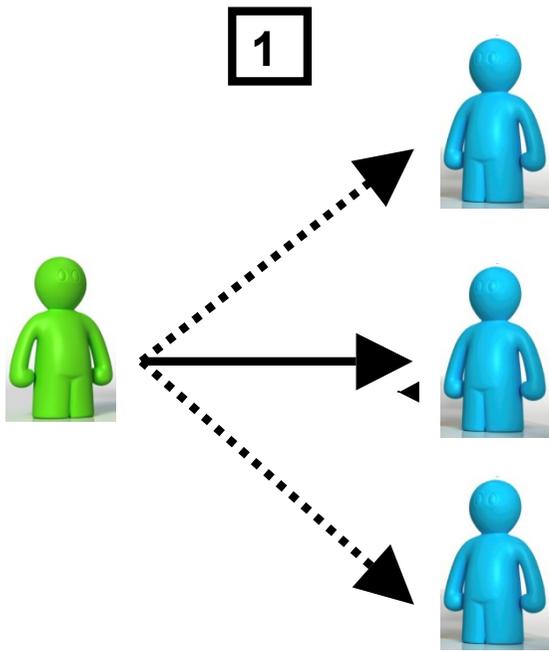
DOS ÁREAS QUE PUEDEN SER ACOMETIDAS DESDE UNA PERSPECTIVA COGNITIVA CENTRADA EN LOS EQUILIBRIOS ENTRE EL INTERÉS DE LA INFORMACIÓN Y EL ESFUERZO MENTAL QUE EXIGE PROCESARLA



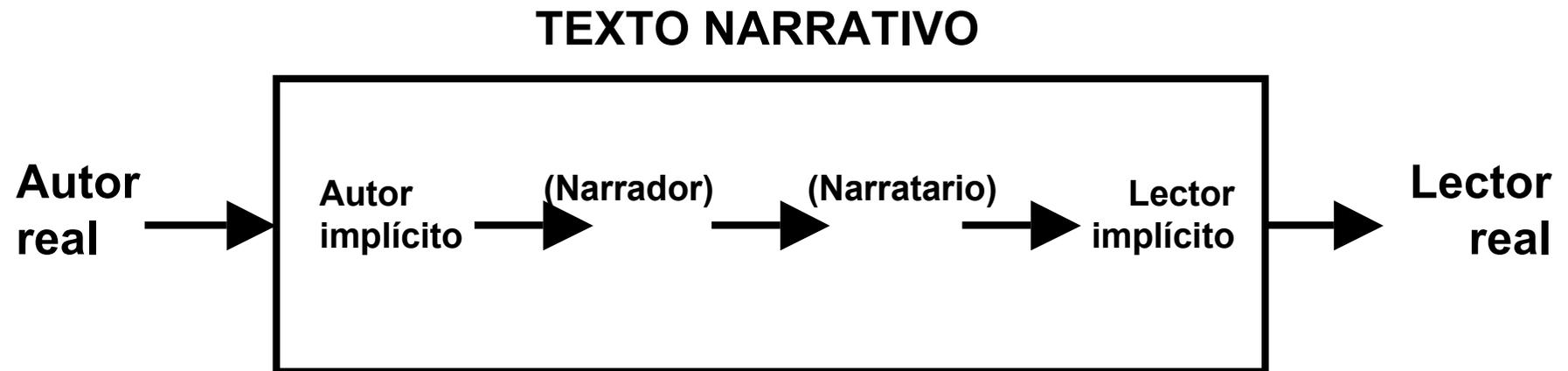
Las nuevas narrativas digitales alteran el papel del autor, el papel del lector y las cualidades discursivas del propio texto narrado dentro de la Red

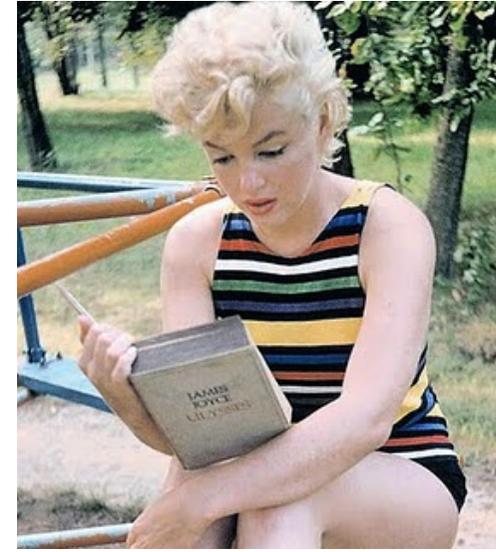
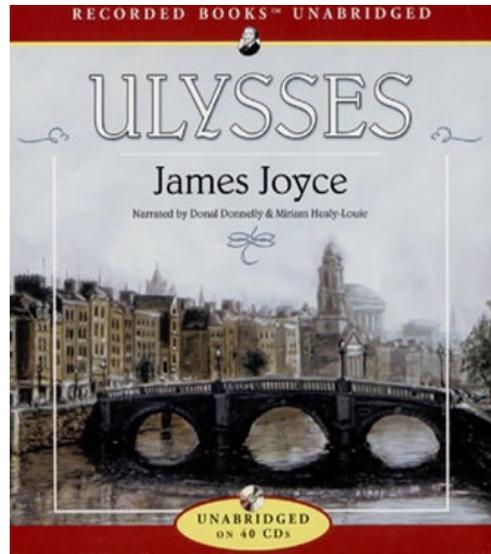


Las nuevas estructuras narrativas digitales alteran la previsibilidad de una lectura y generan nuevas formas de participación e interactividad



ESQUEMA TRADICIONAL DE LA NARRACIÓN





**Intención
del autor
(INTENTIO
AUCTORIS)**

**Género del
discurso
(INTENTIO
OPERIS)**

**Inferencia
del lector
(INTENTIO
LECTORIS)**

NUEVOS AUTORES...

(creación colectiva, hibridación con los lectores-autores, etc.)

QUE GENERAN NUEVAS FORMAS DE NARRACIÓN...

(narración audio-visual, multimodal, mediada por enlaces, etc.)

A TRAVÉS DE NUEVAS INTERFACES PARA LA PANTALLA...

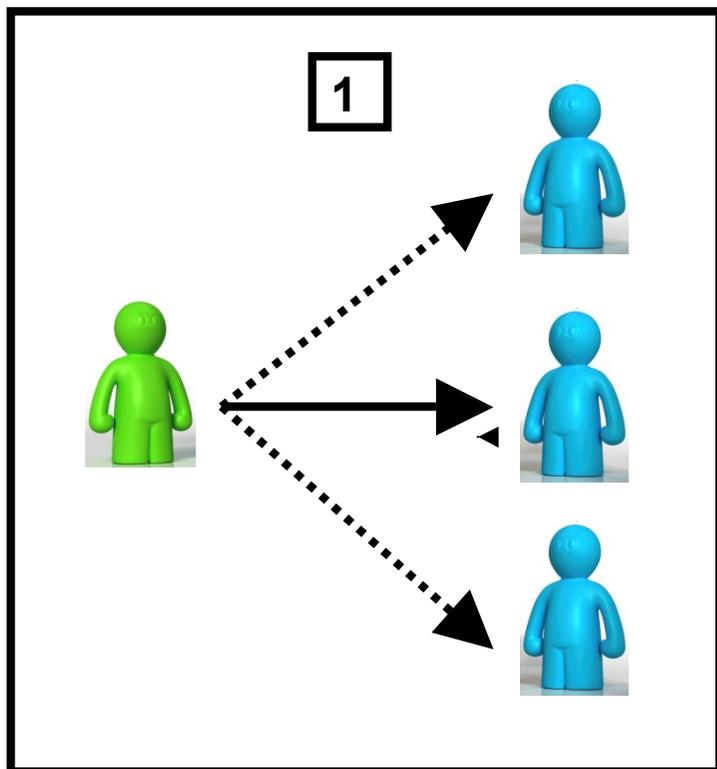
(nuevos diseños para la pantalla, *usabilidad*, etc.)

DIRIGIDAS A NUEVOS TIPOS DE LECTOR...

(lector activo, dinámico, contribuye a la autoría del texto)

QUE OBTIENEN UNA TIPOLOGÍA DE INTERPRETACIONES

(difuminación de la responsabilidad del autor)



El usuario autor desarrolla una narración para un único usuario lector (línea continua) o varios usuarios (línea de puntos) con un desarrollo totalmente controlado por éste. Los enlaces llevan a discursos enlazados entre sí, pero sin otras opciones de elección por parte del usuario lector, que necesariamente ha de hacer clic en un solo enlace para continuar la lectura.

How Facebook Is Redefining Privacy

Nearly 500 million people worldwide live their lives — or versions of them — on Facebook. Is there a limit to how much we'll share? CEO Mark Zuckerberg is betting there isn't

By Dan Fletcher | Thursday, May 20, 2010

 Like 3

 Tweet 0

 +1 20

 Share

[Read Later](#)

Sometime in the next few weeks, Facebook will officially log its 500 millionth active citizen. If the website were granted terra firma, it would be the world's third largest country by population, two-thirds bigger than the U.S. More than 1 in 4 people who browse the Internet not only have a Facebook account but have returned to the site within the past 30 days.

Just six years after Harvard undergraduate Mark Zuckerberg helped found Facebook in his dorm room as a way for Ivy League students to keep tabs on one another, the company has joined the ranks of the Web's great superpowers. Microsoft made computers easy for everyone to use. Google helps us search out data. YouTube keeps us entertained. But Facebook has a huge advantage over those other sites: the emotional investment of its users. Facebook makes us smile, shudder, squeeze into photographs so we can see ourselves online later, fret when no one responds to our witty remarks, snicker over who got fat after high school, pause during weddings to update our relationship status to Married or codify a breakup by setting our status back to Single. (I'm glad we can still be friends, Elise.)



Artwork by Yuji Yoshimoto. Photograph by Tom Schierlitz for TIME.

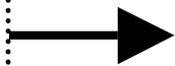
RELATED

[Web Privacy: In Praise of Oversharing](#)

 [Facebook: Friends \(and Moms\) Without Borders](#)

 [Inside Facebook Headquarters](#)

[Your Thoughts About Facebook](#)



 [Previous Page](#)

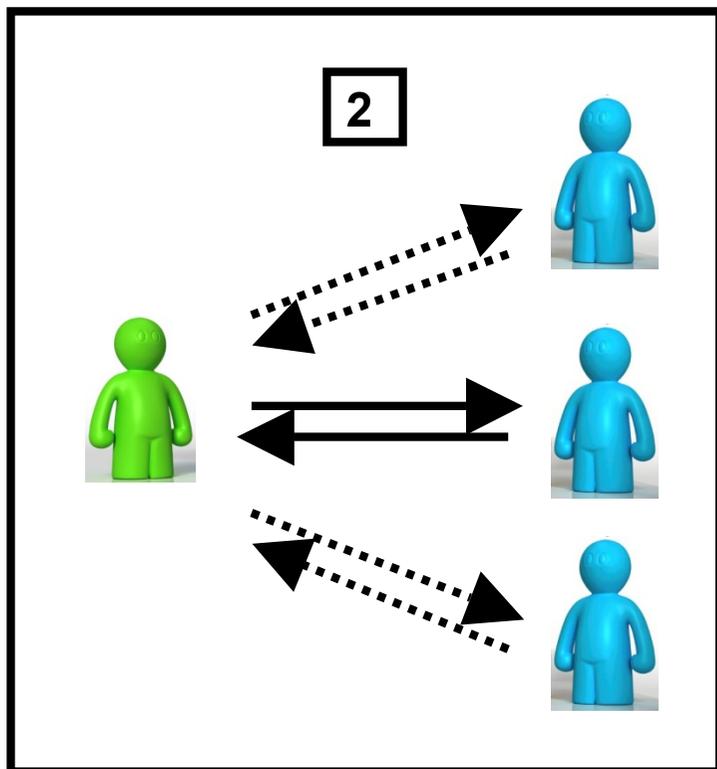
[1](#)

[2](#)

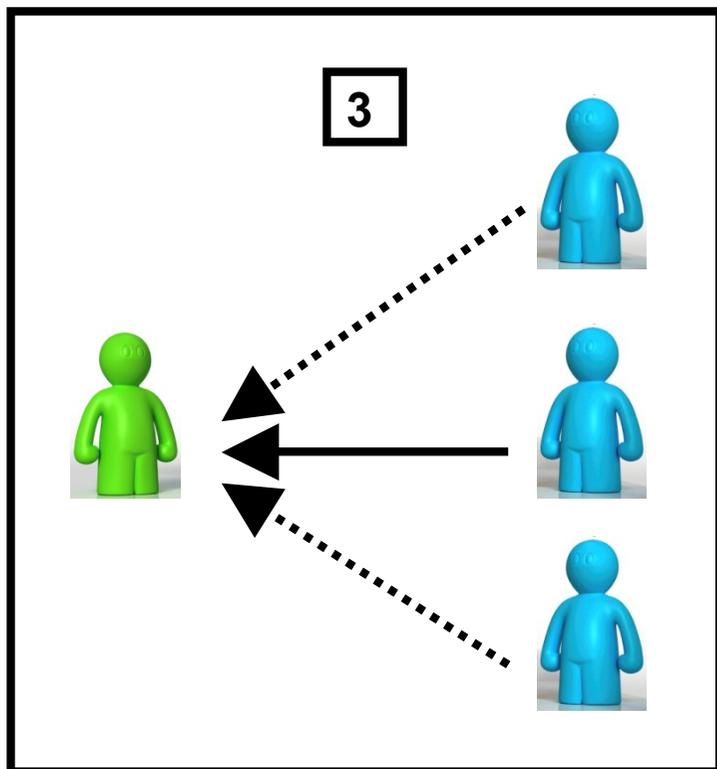
[3](#)

[4](#)

[Next Page](#) 

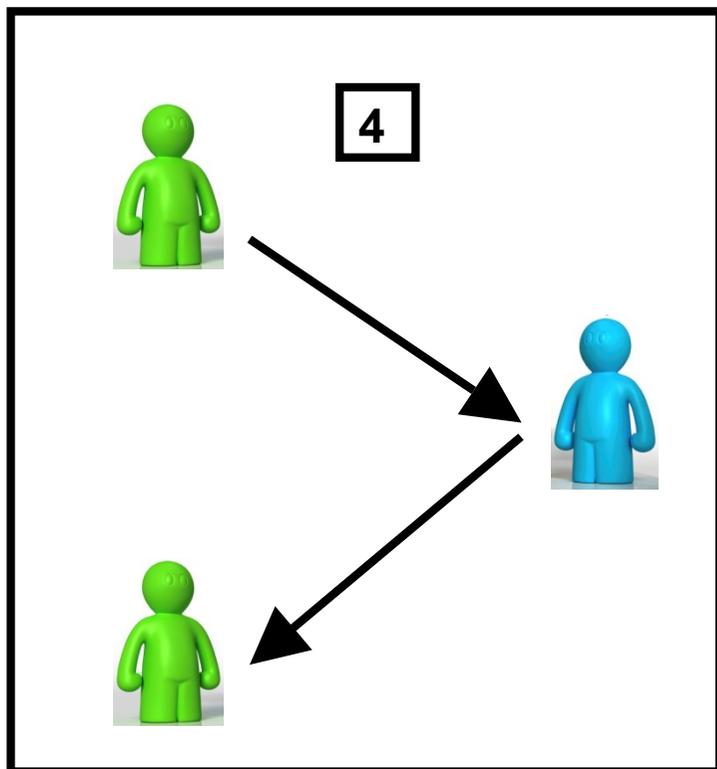


El usuario autor genera una narración que permite un alto grado de interactividad con un usuario lector (línea continua) o varios usuarios (línea de puntos) y permite una toma de decisiones sobre el camino interpretativo (ej. clics en diferentes enlaces). Los comentarios y sugerencias de estos lectores generan interpretaciones suplementarias del texto original que otros lectores pueden (o no) interpretar en su conjunto, como parte indisoluble del texto original.

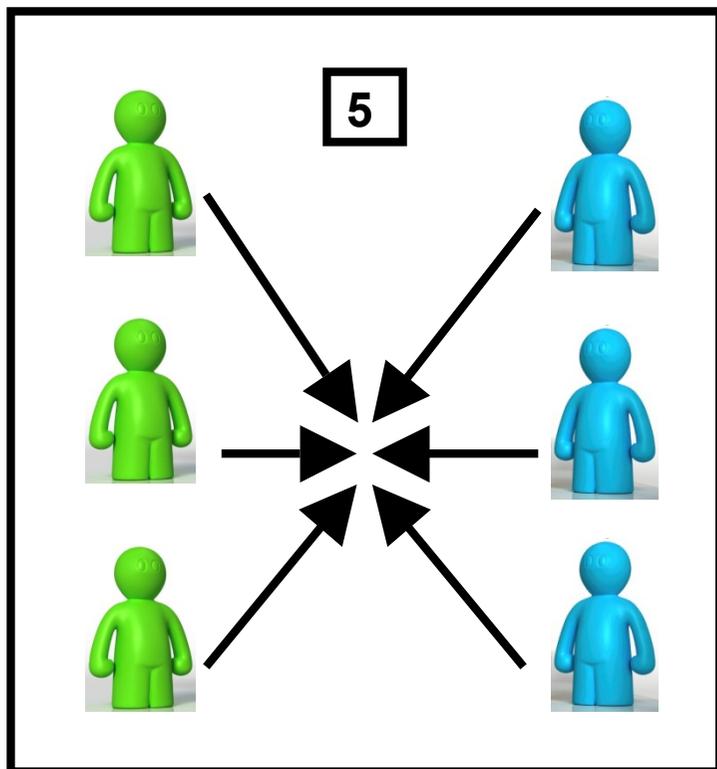


El usuario lector actúa sobre el discurso narrativo hasta tal punto que su aportación se convierte en parte consustancial del discurso narrativo inicial. La autoría se diluye y el lector asume competencias propias del autor.

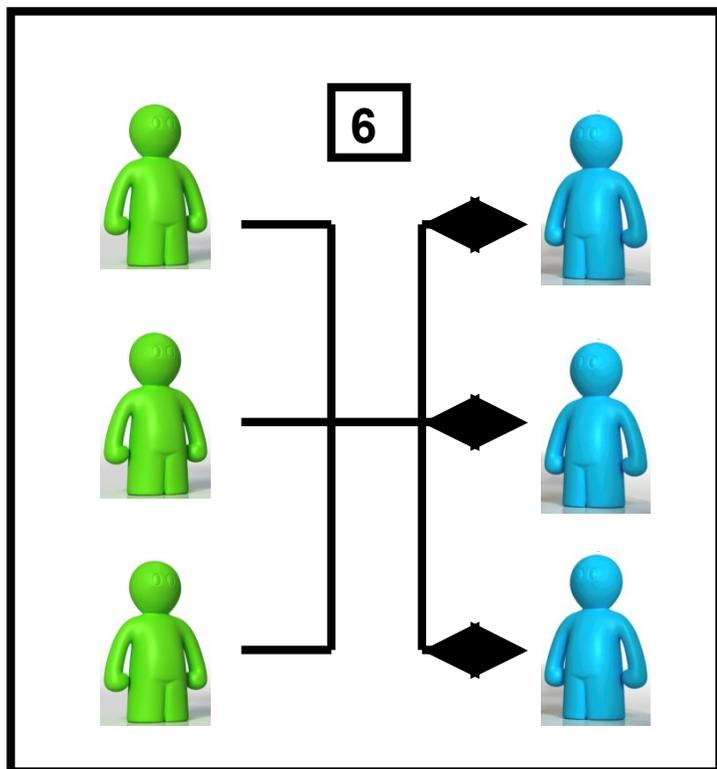
Un ejemplo es la posibilidad de introducir contenido dentro de los vídeos de YouTube gracias a la tecnología Flash.



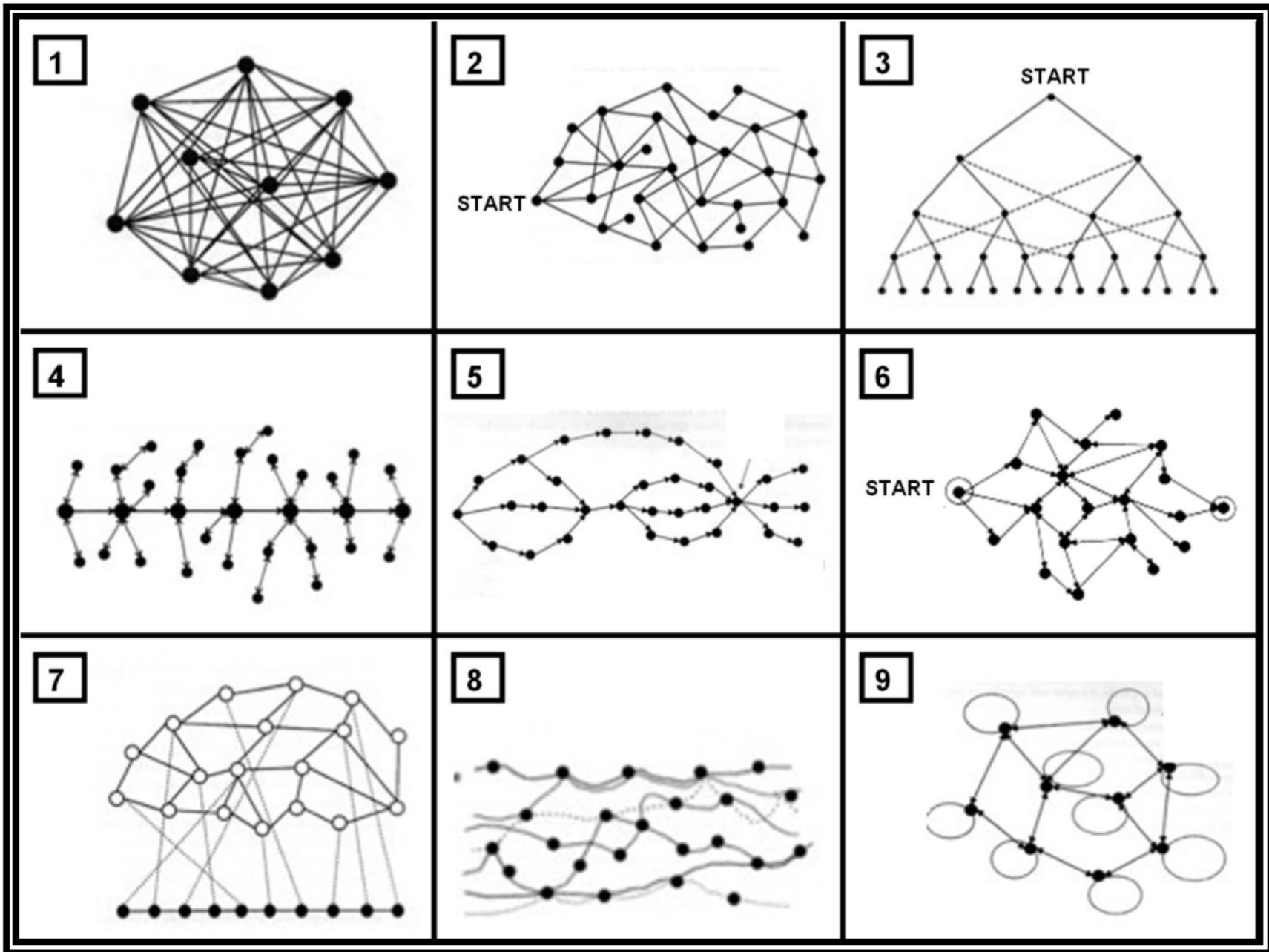
Un usuario comienza un discurso narrativo. Otro usuario prosigue el desarrollo de la narración. Un tercero continúa la historia. Autoría colectiva. Existe un riesgo en este tipo de estructura narrativa, ya que a menudo se desemboca en la incoherencia entre los diferentes discursos enlazados y respecto a la trama general del discurso en su conjunto.



La autoría del discurso narrativo es colectiva, con varios usuarios generando líneas argumentales que se imbrican e hibridan para generar discursos narrativos paralelos pero enlazados. Los lectores también actúan sobre ese discurso generando comentarios, proponiendo vías de lectura alternativa, foros, etc.



La autoría del discurso narrativo es colectiva, con varios usuarios generando líneas argumentales que se imbrican e hibridan para generar un único discurso narrativo final. Los usuarios lectores interpretan ese discurso como colectividad, actuando sobre éste y generando opciones de contextualización y lecturas adicionales no incluidas en el discurso inicial.



M.-L. Ryan (2001) *Narrative as Virtual Reality*.

